

# ภาพลักษณ์สาธารณะ

5 สิงหาคม 2566

## 4 ขั้นตอนที่สโมสรสามารถดำเนินการในเรื่องภาพลักษณ์ สาธารณะ

1. แต่งตั้งประธานภาพลักษณ์สาธารณะเพื่อประสานงานแบ่งปันเรื่องราวของสโมสรกับชุมชนของคุณ
2. ตั้งเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สาธารณะของสโมสรใน Rotary Club Central ซึ่งท่านสามารถบันทึกเป้าหมายของสโมสรและติดตามความคืบหน้าได้อย่างสะดวก

## 4 ขั้นตอนที่สโมสรรสามารถดำเนินการในเรื่องภาพลักษณ์ สาธารณะ

3. ดูวิดีโอ "Getting Started with the Brand Center" เพื่อดูภาพรวมของเครื่องมือที่มีเพื่อช่วยคุณบอกเล่าเรื่องราวของสโมสร
4. ใช้ข้อความและเนื้อหาของ People of Action ใน Brand Center เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโรตารีและความแตกต่างที่สโมสรของคุณทำขึ้น

วัตถุประสงค์หลักของการสร้าง  
ภาพลักษณ์สาธารณะ

## วัตถุประสงค์หลักของการสร้างภาพลักษณ์สาธารณะ

- เพื่อดึงดูดผู้ที่มีใจเดียวกันให้เข้าร่วมกับเรา (การดึงดูดสมาชิก)
- เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถพิเศษ (การบริการด้านอาชีพ)
- เพื่อดึงดูดผู้บริจาค (ทุนสำหรับโครงการของสโมสร)
- เพื่อรักษาสมาชิก (retention) โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วม

สโมสรโรตารี 1 สโมสร จะประกอบไปด้วยผู้คนที่มีความหลากหลาย  
ในด้านอายุ อาชีพ และวิชาชีพ หรืออื่น ๆ เข้ามาอยู่  
ร่วมกันบนความเสมอภาคเพื่อประชุมหารือกัน โดยเปิดโอกาสให้  
สมาชิก สามารถใช้ ทักษะ และความชำนาญ ด้านอาชีพ และวิชาชีพ ใน  
การ วางแผนและดำเนินการ ทำกิจกรรม หรือโครงการ ที่สร้างผลลัพธ์ที่  
ยิ่งใหญ่ให้กับชุมชนและสโมสร **สโมสรสามารถใช้สื่อ ต่าง ๆ ที่มี  
อยู่ใน Brand Center** ในการ บอกกล่าวในสิ่งที่สโมสรทำให้กับ  
ชุมชนและบุคคลภายนอก ทราบ เพื่อ ดึงดูดสมาชิก ดึงดูดผู้สนใจ ดึงดูดผู้  
อยากมีส่วนร่วม รวมถึงการรักษาสมาชิกของตนเอง

# **Brand Center**



## ความสำคัญของ Brand Center

- โปรโมทสโมสรร
- สร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชนของท่าน



# สิ่งที่เพิ่มเติมใน **Brand Center for photos and videos**

- เร็วขึ้นและง่ายขึ้นในการทำงาน
- สามารถเข้าถึงโดยไม่ต้องเข้า [My Rotary account](#)
- มีวิดีโอและรูปภาพมากกว่าเดิม

# Ways to promote Rotary

- Website
- Social Media
- Events
- Public Relations
- Speaking Engagement
- Partnerships
- Advertising
- Merchandise

## มีอะไรใน Brand Center

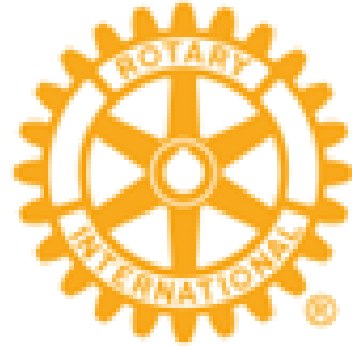
- เคมเพลทเพื่อสร้างโลโก้สโมสรและทรัพยากรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดเองได้
- Ads, รูปภาพ และวิดีโอที่แสดงถึงการทำงานของโรตารี
- คำแนะนำในการใช้สีของโรตารีและองค์ประกอบของการออกแบบ

# การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่ได้รับจาก Brand Center

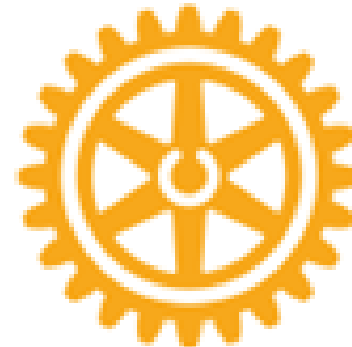
- อัปเดตเว็บไซต์
- อัปเดตบัญชีสื่อทางสังคม
- อัปเดตเอกสารประชาสัมพันธ์ต่อชุมชน

Logo Sample

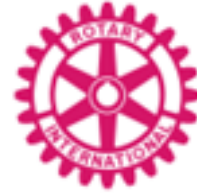
**Rotary**



**Rotary**



**Rotaract**



**Rotaract**

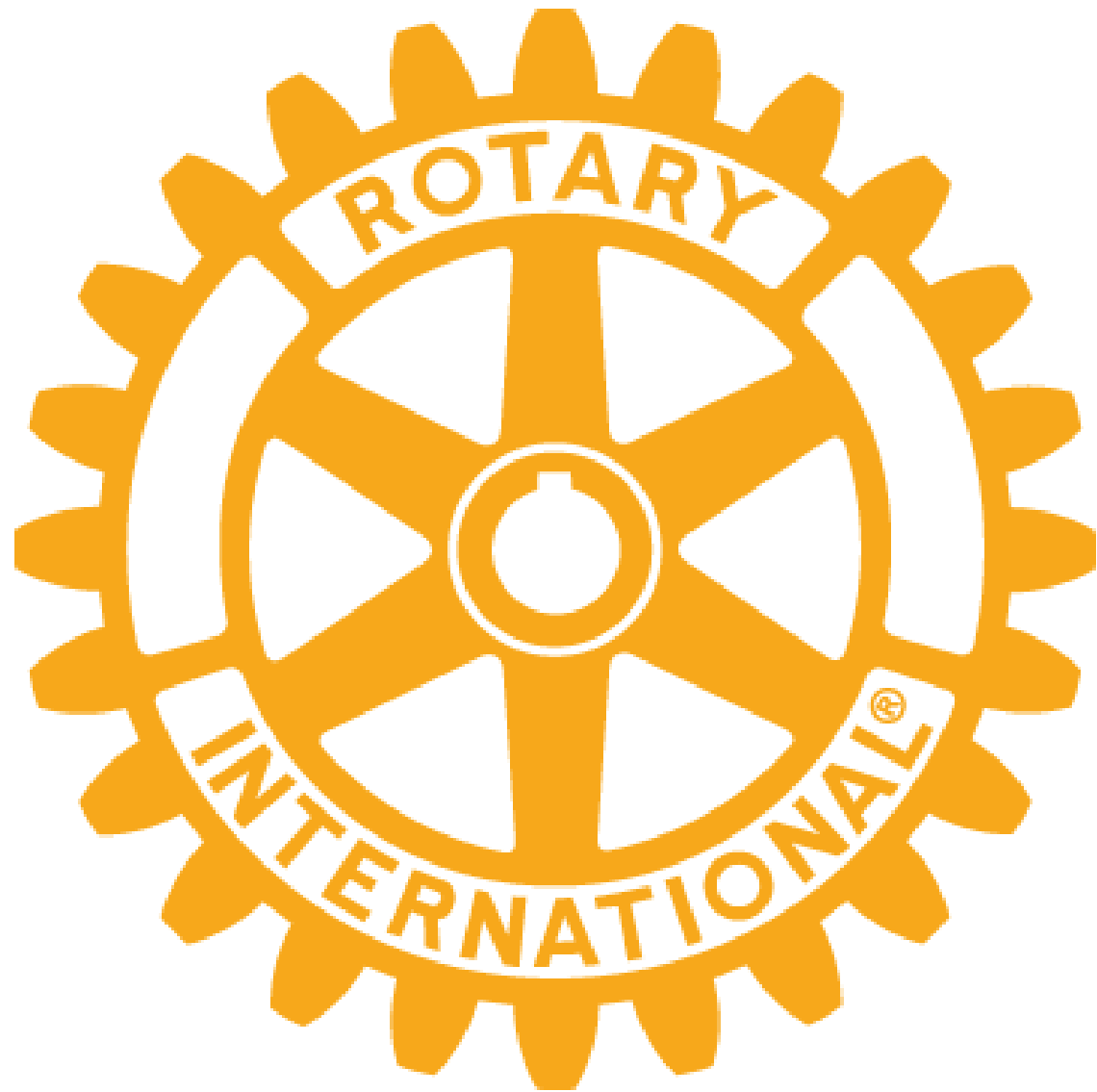


**Interact**



**Interact**





---

Masterbrand Signature

Club Name  
above or

**Rotary**

Club Name, District,  
or Zone below



---

Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or

**Rotary**

Club Name, District,  
or Zone below



---

Examples

**Rotary**

Club of Evanston



Sunrise Kampala

**Rotary**

Club



**Rotary**

District 3310



**Rotary**

Zone 8





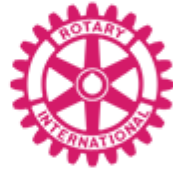
---

Rotaract Masterbrand Signature

Club Name  
above or

**Rotaract**

Club Name, District,  
or Zone below



---

Rotaract Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or

**Rotaract**

Club Name, District,  
or Zone below



---

Examples

**Rotaract**

Club of University  
of Chicago



Toronto

**Rotaract**

Club



**Rotaract**

District 3310



**Rotaract**

Zone 8



---

Interact Masterbrand Signature

Club Name  
above or  
**Interact**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Interact Masterbrand Signature Simplified

Club Name  
above or  
**Interact**  
Club Name, District,  
or Zone below



---

Examples

**Interact**  
Club of Evanston  
Township High School



**Interact**  
District 3310



Toronto  
**Interact**  
Club

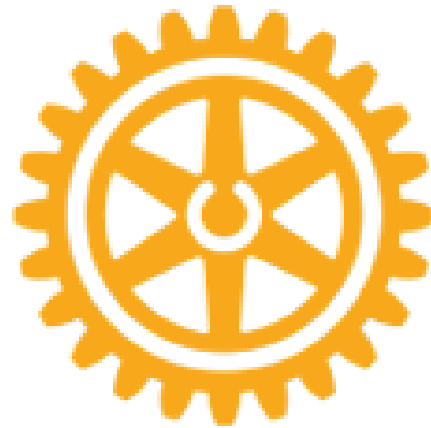


**Interact**  
Zone 8



**Rotary**

Club of Evanston  
Lighthouse



Taste of  
Evanston

Logo Lockup Examples

**Rotary**  
District 3310



Sunrise Kampala  
**Rotary**  
Club



Word Lockup Examples

**Rotary**  
Club of Evanston  
Lighthouse



Taste of  
Evanston

**Rotaract**  
Club of Taipei



**Let's Fight  
Against Hunger**

**Interact**  
Club of Evanston  
Township High School



**Kits and Cats**



**Rotaract**  
Club of Birmingham



Color icons and labels – for use on light backgrounds

						
<b>PEACEBUILDING AND CONFLICT PREVENTION</b>	<b>DISEASE PREVENTION AND TREATMENT</b>	<b>WATER, SANITATION, AND HYGIENE</b>	<b>MATERNAL AND CHILD HEALTH</b>	<b>BASIC EDUCATION AND LITERACY</b>	<b>COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT</b>	<b>ENVIRONMENT</b>

Color icons with white labels – for use on dark backgrounds

						
<b>PEACEBUILDING AND CONFLICT PREVENTION</b>	<b>DISEASE PREVENTION AND TREATMENT</b>	<b>WATER, SANITATION, AND HYGIENE</b>	<b>MATERNAL AND CHILD HEALTH</b>	<b>BASIC EDUCATION AND LITERACY</b>	<b>COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT</b>	<b>ENVIRONMENT</b>

---

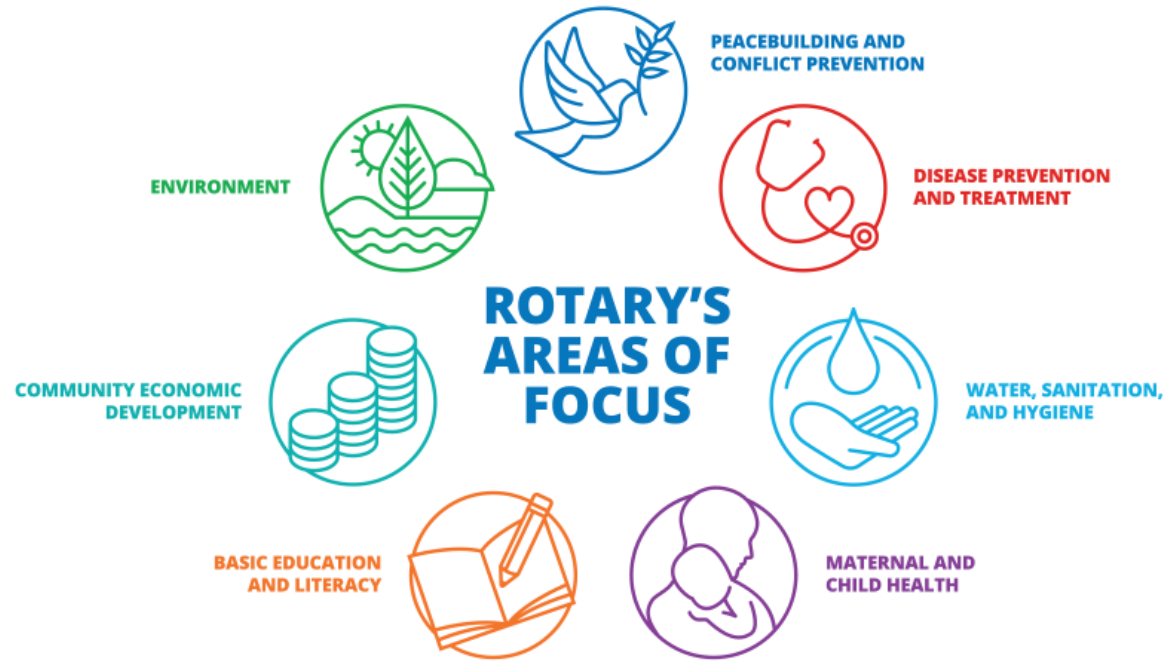
Black icons, no labels – for use on light backgrounds



---

White icons, no labels – for use on dark backgrounds

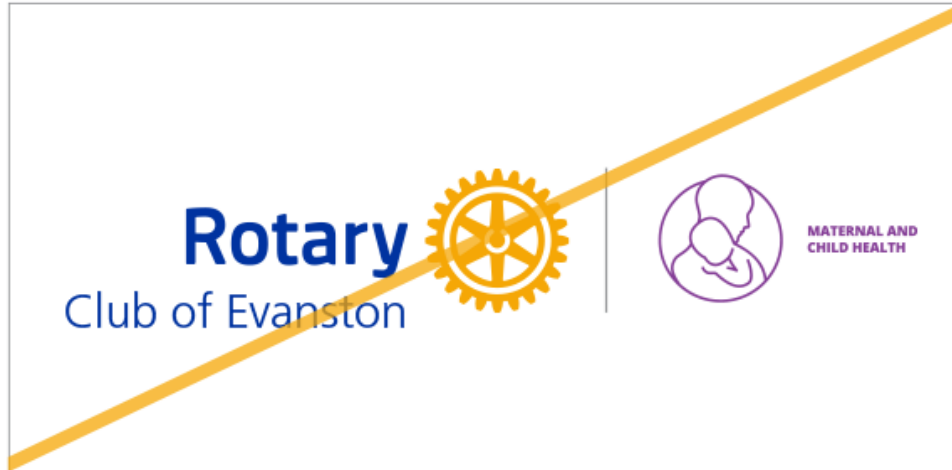






## AREAS OF FOCUS – INCORRECT USAGE

Don't lock up the icons with the Masterbrand Signature or with club, district, or zone logos.



Don't cover the icon or distort it in any way.



Don't overlap the icons.



Don't change the color that is assigned to each icon.





**CREATE HOPE  
in the WORLD**



**CREATE HOPE  
in the WORLD**

**Rotary**  
Club of Samutprakarn



**CREATE HOPE  
in the WORLD**

**Geographic identifier logos**

**โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์**

- เมื่อสโมสร ภาค หรือโซนทำงานร่วมกันในกิจกรรมหรือโครงการ คุณสามารถใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์แทนชื่อสโมสร ภาค หรือโซนได้ หากคุณได้รับการอนุญาตและปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. สร้างโลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์ที่มีคำว่า "Clubs" หรือ "Districts"
2. กำหนดระยะเวลาที่คุณต้องการใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์ จัดทำเอกสารที่อธิบายถึงแผนการของคุณเพื่อให้สมาชิกสามารถเข้าถึงการใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์ได้



# Rotary

Clubs of Samutprakarn  
Province



3. ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากิจกรรมหรือโครงการใด ๆ ที่จะใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์นั้นอยู่ภายใต้การควบคุมโดยสมบูรณ์ของกิจการโรตารี ผู้นำปัจจุบันจำเป็นต้องระบุในเอกสารของแผนงานว่ากิจกรรมหรือโครงการจะบริหารโดยองค์กรโรตารีอย่างไรและไม่มอบหมายให้ผู้อื่น



4. หลีกเลี่ยงการใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์แทนโลโก้ของ  
สโมสร ภาค หรือโซนที่เป็นทางการสำหรับธุรกิจอย่างเป็นทางการ  
ทางการ รวมถึงการลงทะเบียนหรือสัญญาเพื่อการกุศล

## การขออนุญาต

ขออนุญาตใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์จากผู้นำโรตารีทุกคนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง  
โปรดทราบว่าหากผู้นำคนใหม่คัดค้าน คุณจะใช้งานต่อไปไม่ได้

ได้รับอนุญาตจาก: นายกสโมสรทุกคนหากพื้นที่ทางภูมิศาสตร์  
ของคุณคือ:

- พื้นที่อยู่ภายในภาค เช่น เมืองหรือภูมิภาคหรือจังหวัด
- ประเทศภายในภาคที่มีหลายประเทศ

ได้รับอนุญาตจาก: ผู้ว่าการภาคทั้งหมดหากพื้นที่ทาง  
ภูมิศาสตร์ของคุณคือ:

- ทั้งประเทศ (ทุกภาคภายในประเทศ)
- พื้นที่ที่มีหลายภาค เช่น ประเทศหรือภูมิภาค

ได้รับอนุญาตจาก: กรรมการบริหารโรตารีสากลหากพื้นที่ทาง  
ภูมิศาสตร์ของคุณคือ:

- โซน หรือกรรมการระหว่างประเทศ (Intercountry  
Committee)

**แนวทางเพิ่มเติม**

1. คุณไม่สามารถรวมนิติบุคคลหรือยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือชื่อธุรกิจ โดยใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์(เว้นแต่จะอนุญาตเป็นอย่างอื่นโดยนโยบายของโรตารี)
2. คุณไม่สามารถใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์แทนโลโก้สโมสร/ภาค/โซนอย่างเป็นทางการได้

3. โรตารีสากลสามารถห้ามการใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์ได้  
ถ้าท่านไม่ปฏิบัติตามแนวทางอย่างครบถ้วนหรือตรงตาม  
เกณฑ์ทั้งหมด หรือหากท่านเลือกโลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์  
โดยไม่สุจริต



4. การใช้โลโก้ระบุทางภูมิศาสตร์ตามแนวทางเหล่านี้ไม่ได้สร้างหน่วยงานโรตารีใหม่ หลักเกณฑ์เหล่านี้ไม่ได้ให้สิทธิ์เพิ่มเติมในกิจกรรมหรือโครงการ รวมถึงสิทธิ์ในการใช้โลโก้ของโรตารี เครื่องหมายบริการและเครื่องหมายการค้าอื่น ๆ ของโรตารีทั้งหมด และไม่อนุญาตให้คุณโอนสิทธิ์ในการใช้งานให้กับบุคคลอื่น



Posed or looking directly at the camera



Poor lighting



Large group pictures



Large group pictures



Lack of a focal point



Back of heads in photos



Handshaking photos



Handshaking photos



Single person



Single person



Flat perspective



Awkward angle